ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуги по продвижению сайта и аккаунта Вконтакте ГАУ ВО «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Общие требования

Заказчик: Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Мой бизнес»

Предмет договора: оказание услуги по продвижению сайта и аккаунта Вконтакте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Срок оказания услуг: с даты подписания договора по 19 декабря 2022 г. включительно

Место проведения: г. Волгоград, Волгоградская область.

Используемые в Техническом задании понятия:

ВКонтакте – российская социальная сеть, универсальное средство для общения и поиска.

Telegram – кроссплатформенная система мгновенного обмена сообщениями с функциями VoIP, позволяющая обмениваться текстовыми, голосовыми и видеосообщениями, стикерами и фотографиями, файлами многих форматов.

Одноклассники – российская социальная сеть, принадлежащая VK.

Таргетированная реклама – тип интернет-рекламы, в котором используются методы и настройки поиска целевой аудитории в соответствии с заданными параметрами.

Яндекс.Метрика – инструмент веб-аналитики, который помогает получать отчеты, видеозаписи действий посетителей, отслеживать источники трафика и оценивать эффективность рекламы.

Репост – возможность поделиться чужой публикацией на своей странице в социальной сети, оставляя её в первоначальном виде с сохранением ссылки на первоисточник.

Лайк – условное выражение одобрения материалу, пользователю, фотографии, выражающиеся нажатием одной кнопки.

Просмотр – количество раз, сколько пользователь посмотрел публикацию.

2. Требования к качеству и безопасности услуг, к их количественным (объему), техническим и функциональным характеристикам.

2.1. Требования к техническим и функциональным характеристикам услуг.

2.2.1. Исполнитель в рамках действия настоящего договора реализует следующий комплекс услуг по продвижению аккаунта в социальной сети Вконтакте,Telegram,Одноклассники Государственного автономного учреждения Волгоградской области «Мой бизнес» (далее – сообщество) в социальных сетях: ВКонтакте, Telegram,Одноклассники в русскоязычном сегменте сети Интернет:

– Продвижение и популяризация услуг и мероприятий Мой Бизнес

– Разработка квиз-маркетинга

– Разработка контент-плана, согласование с Заказчиком

– Разработка дизайна для постов.

– Совокупный объем публикуемых постов: не менее 20 шт.

– Привлечение подписчиков в социальные сети Заказчика

2.2.2. Заказчик имеет право ежедневно письменно запрашивать информацию о ходе исполнения договора, Исполнитель обязан оперативно предоставлять ответы на запросы Заказчика в письменном и устном виде.

2.2.3. Исполнитель передаёт Заказчику аналитический отчёт (в бумажном и электронном виде) об оказанных услугах.

2.2.4. Аналитический отчет должен включать в себя следующую информацию:

– статистический отчет по сообществу в соцсетях (данные

о динамике активности, количестве просмотров, «репостов», «лайков» мероприятий/постов с применением таргетированного продвижения;

– данные о количестве опубликованных материалов в социальных сетях;

2.2.5. Аналитический отчет предоставляется на бумажном носителе. Листы отчета должны быть пронумерованы. На титульном листе аналитического отчета указывается: период отчета, номер и наименование договора, год, наименование Исполнителя.

2.2.6. Приемка оказанных услуг происходит на основании отчета, предоставляемого Исполнителем.

3. Отчетная документация.

3.1 Исполнитель предоставляет Заказчику акт оказанных услуг не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня оказания услуг по Договору.